Marketing Osnabrück

Pressemitteilung

Neue Ideen für freie Flächen: „Hundeklunker“ zieht ins pop up quartier in der Altstadt

Osnabrück, 04.11.2026 (sg) - Neues Leben in der Bierstraße: Am Samstag, 7. November, eröffnet das Osnabrücker Label „Hundeklunker“ ein Geschäft auf Zeit in der Hausnummer 21. Bis Ende Dezember dreht sich hier alles um Hundeaccessoires, Geschenkideen und besondere Angebote. Möglich macht das die Marketing Osnabrück GmbH mit ihrem pop up quartier (puq). Die Initiative nutzt leerstehende Ladenflächen als Experimentierfeld für neue Ideen und gibt Unternehmen die Möglichkeit, Geschäftskonzepte und Standorte unkompliziert auszuprobieren. Zum Auftakt am Tag des Moonlight Shoppings erwartet die Gäste ein buntes Eröffnungsprogramm.

Dass Hundeklunker bereits ein Geschäft an der Lotter Straße betreibt, ist dabei kein Widerspruch zum Konzept – im Gegenteil. Inhaberin Carolin Rehme nutzt das puq, um einen zusätzlichen Standort in der Innenstadt zu testen. Ohne sich direkt langfristig binden zu müssen, kann sie herausfinden, wie ihr Angebot in der Altstadt angenommen wird und ob eine dauerhafte Präsenz dort infrage kommt. Das bestehende Geschäft an der Lotter Straße bleibt parallel geöffnet.

In der Bierstraße präsentiert Hundeklunker neben der neuen Kollektion auch größere Bestände aus Musterkollektionen zu reduzierten Preisen. Das Sortiment reicht von Halsbändern und Leinen über weiteres Zubehör für Hunde und ihre Halterinnen und Halter bis hin zu Geschenkartikeln. Damit lohnt sich ein Besuch nicht nur für Hundebesitzerinnen und Hundebesitzer.

Eröffnung mit Live-Gravuren, Siebdruck und Aktionen für den guten Zweck

Zum Start am Samstag, 7. November, wird von 11 bis 19 Uhr einiges geboten. Das Osnabrücker Unternehmen Puchew bietet individuelle Live-Gravuren direkt vor Ort an. Kreativ wird es auch bei „Dogs on Socks“: Gemeinsam mit studio.fritzko können Besucherinnen und Besucher eigene Socken mit Hundemotiven im Siebdruckverfahren gestalten. Drei Motive stehen zur Auswahl, gedruckt wird unter fachkundiger Anleitung.

Dazu gibt es Snacks und Getränke sowie Glühwein und Waffeln gegen eine freiwillige Spende zugunsten der Tierschutzorganisation

Arche4Dogs. Wer für mindestens 100 Euro einkauft, erhält außerdem eine Packung Hundepralinen gratis. Die Eröffnung fällt mit dem Moonlight Shopping zusammen, bei dem die Osnabrücker Innenstadt am Samstag bis 22 Uhr zum Einkaufen und Erleben einlädt.

Das puq: Freiraum für Ideen statt Stillstand im Schaufenster

Hinter dem pop up quartier steht die Marketing Osnabrück GmbH. Mit dem Projekt verfolgt das Citymanagement das Ziel, Leerstände in der Innenstadt kreativ zwischenzunutzen, neue Angebote sichtbar zu machen und die Vielfalt des Einzelhandels zu stärken. Statt Ladenlokale ungenutzt zu lassen, entstehen dort vorübergehend Räume für Geschäftsideen, die unter normalen Bedingungen möglicherweise an langfristigen Mietverpflichtungen oder wirtschaftlichen Risiken scheitern würden.

Der besondere Ansatz: Die Flächen dienen als unkomplizierte Erprobungsräume. Ob Neugründung, kreatives Konzept oder etabliertes Unternehmen mit Expansionsplänen – das puq bietet die Gelegenheit, neue Zielgruppen anzusprechen, Erfahrungen zu sammeln und Geschäftsideen im direkten Kontakt mit der Kundschaft weiterzuentwickeln.

Mit Hundeklunker zeigt sich nun, dass dieses Prinzip auch für den bestehenden Osnabrücker Einzelhandel interessant ist. Aus einem vorübergehend freien Ladenlokal wird ein zusätzlicher Anziehungspunkt in der Altstadt. Gleichzeitig erhält eine lokale Unternehmerin die Chance, einen neuen Standort zu erproben. Genau darin liegt die Idee des puq: Leerstand nicht nur kurzfristig zu füllen, sondern neue Perspektiven für eine lebendige Innenstadt zu eröffnen.

Öffnungszeiten Hundeklunker im puq

Bierstraße 21, Osnabrück
November und Dezember 2026

Dienstag bis Freitag: 12 bis 18 Uhr
Samstag: 11 bis 19 Uhr

Eröffnung: Samstag, 7. November, 11 bis 19 Uhr

Weitere Informationen zum pop up quartier unter
www.popupquartier.de.

Über die Marketing Osnabrück GmbH:
Wir machen Osnabrück erlebbar! Als kreativer Motor hinter Großevents wie der Maiwoche, den Jahrmärkten und dem historischen Weihnachtsmarkt begeistern wir jährlich rund 2,5 Millionen Besuchende. In der OsnabrückHalle schaffen wir besondere Veranstaltungserlebnisse. In unserer Tourist Information erhalten Gäste alle wichtigen Informationen für ihren Aufenthalt. Wir vernetzen Einzelhandel, Gastronomie und Stadtverwaltung. So tragen wir zu einem lebendigen Stadtbild bei. Entdecken Sie mit uns ein Osnabrück, das alle in seinen Bann zieht.

Pressekontakt:
Stephan Gerecht
Marketing Osnabrück GmbH
Schlosswall 1-9
49074 Osnabrück
T 0541 323 2679
E kommunikation@marketingosnabrueck.de
www.marketingosnabrueck.de