

## **Pressemitteilung**

### **An der Kamp Promenade ein neues puq: Young Diversity macht die ehemalige Tally-Weijl-Fläche zur „B-Waren-Party“**

**Mehr als 1.000 ausgewählte nachhaltige Kleidungsstücke, bis zu 70 Prozent Rabatt und ein Samstagabend mit DJ, Drinks und lokalen Kunstschaaffenden**

**Osnabrück, 26.08.2026 (sg) - Ein leeres Ladenlokal, mehr als 1.000 nachhaltige Kleidungsstücke und zwei Tage Zeit, das neue Lieblingsstück zu finden: Wo früher Tally Weijl zuhause war, zieht am ersten Septemberwochenende neues Leben ein. Young Diversity verwandelt die rund 300 Quadratmeter große Fläche an der Kamp-Promenade in eine „B-Waren-Party“ – mit einer großen Auswahl besonderer Einzelstücke, Samples und Kleidung mit kleinen optischen Besonderheiten, zu Preisnachlässen von bis zu 70 Prozent.**

Am Freitag, 4. September, und Samstag, 5. September 2026, wird das neue pop up quartier zur Adresse für besondere Stücke, die im regulären Verkauf keinen Platz gefunden haben. Auf den Kleiderstangen wartet eine bewusst zusammengestellte Auswahl aus Samples, Unikaten und Stücken mit kleinen Fehlern oder Farbabweichungen ebenso wie bereits getragene Bekleidung. Die Auswahl reicht von T-Shirts, Tops, Hoodies und Sweatern über Hemden, Jacken, Hosen und Shorts bis zu Caps, Mützen und Babykleidung. Mehr als 1.000 Teile stehen bereit – und manches davon gibt es genau einmal. Deshalb gilt: First come, first served.

Hinter der Aktion steht eine einfache Idee: Kleidung, die bereits produziert wurde, soll auch getragen werden. Statt Stücke wegen kleiner Abweichungen auszusortieren, rückt Young Diversity ihren individuellen Charakter in den Mittelpunkt. „Wir möchten, dass jedes produzierte Kleidungsstück eine Verwendung bekommt. Deshalb schaffen wir mit der B-Waren-Party die Möglichkeit, besondere Stücke stark reduziert zu erwerben“, erklären die Young-Diversity-Gründer Philipp Wessel und Torben Paul.

Young Diversity ist ein Osnabrücker Familienunternehmen und betreibt bereits einen eigenen Store in der Heger Straße. Das Label verbindet Mode mit dem Anspruch, nachhaltig und fair zu produzieren und verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen. An der Kamp-Promenade bekommt dieser Gedanke nun besonders

viel Raum: Auf rund 300 Quadratmetern rücken Stücke in den Mittelpunkt, die besonders, individuell und längst produziert sind – und deshalb eine Chance verdienen, getragen zu werden.

Am Freitag ist das puq von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Am Samstag wird aus der Fundgrube endgültig eine Party: Bis 22 Uhr sorgt das DJ-Duo Houserecht für die passenden Beats. Drinks, ausgewählte Einzelstücke und Beiträge lokaler Künstlerinnen und Künstler machen aus dem Einkaufsbummel einen langen Abend mitten in der Stadt.

Für die Marketing Osnabrück GmbH zeigt die Aktion im Kleinen, was das „puq – pop up quartier“ für die Innenstadt bewirken soll. Eine vorübergehend freie Fläche wird nicht nur gefüllt, sondern verwandelt sich für kurze Zeit in einen neuen Anziehungspunkt. Unternehmen und Kreative werden sichtbar, Besucherinnen und Besucher bekommen einen zusätzlichen Anlass für den Weg in die City und ein leer stehendes Schaufenster wird wieder zum Teil des Stadtlebens.

Eine lebendige Innenstadt ist ein wesentlicher Baustein für Osnabrück als Oberzentrum sowie als Einkaufs-, Erlebnis- und Wohlfühlstandort. Mit dem puq vermittelt die mO. freie Ladenlokale an kreative Konzepte auf Zeit und bringt so wechselnde Ideen in zentrale Lagen. Mal bleibt ein Pop-up nur wenige Tage, mal mehrere Monate – entscheidend ist, dass neue Angebote entstehen, Begegnungen möglich werden und die Innenstadt immer wieder überrascht.

Die große B-Waren-Party von Young Diversity findet am Freitag, 4. September 2026, von 10 bis 19 Uhr und am Samstag, 5. September 2026, von 10 bis 22 Uhr in der ehemaligen Tally-Weijl-Fläche an der Kamp-Promenade statt. Weitere Informationen gibt es unter [www.young-diversity.com](http://www.young-diversity.com) und [www.popupquartier.de](http://www.popupquartier.de).

### **Über die Marketing Osnabrück GmbH:**

Wir machen Osnabrück erlebbar! Die Marketing Osnabrück GmbH (mO.) vermarktet die Friedensstadt als Oberzentrum und stärkt sie als Erlebnis-, Kultur-, Wirtschafts-, Hochschul-, Einkaufs- und Wohlfühlstandort. Als Betreiberin der OsnabrückHalle und Verantwortliche für das Stadt- und Kulturmarketing schafft sie mit zahlreichen Märkten, Veranstaltungen und Projekten besondere Erlebnisse für die rund 170.000 Einwohner\*innen sowie für Gäste der Stadt. Die mO. vernetzt Einzelhandel, Gastronomie, Kultur, Tourismus, Wirtschaft und Stadtverwaltung und trägt so zu einer lebendigen und attraktiven Innenstadt bei.

**Pressekontakt:**

Stephan Gerecht

Marketing Osnabrück GmbH

Schlosswall 1-9

49074 Osnabrück

T 0541 323 2679

E [kommunikation@marketingosnabrueck.de](mailto:kommunikation@marketingosnabrueck.de)

[www.marketingosnabrueck.de](http://www.marketingosnabrueck.de)