

Pressemitteilung

Neuer Kreativraum belebt die Osnabrücker Innenstadt: Das Kreativnest startet im pop up quartier

Osnabrück, 16.07.2026 (jk) – Das pop up quartier wächst weiter: Mit dem neuen Konzept „Das Kreativnest“ zieht ab dem 17. Juli 2026 ein weiterer kreativer Ort in die Osnabrücker Innenstadt ein. In der Heger Straße 15 entsteht bis Ende Dezember ein temporärer Raum für Kunst, Workshops und kreative Begegnung. Das Angebot wird von der Osnabrückerin Laura Stattkus gestaltet und betrieben.

Das Kreativnest versteht sich als offener Kreativraum zwischen Kunstladen, Workshop-space und Treffpunkt für alle, die Lust haben, selbst aktiv zu werden. Im Mittelpunkt stehen handgemachte Arbeiten von Kunstschaffenden aus der Region, wechselnde Ausstellungen sowie regelmäßig stattfindende Workshops mit wöchentlich variierenden Inhalten. Die Workshops können darüber hinaus auch für private Feiern und Gruppen gebucht werden. Ergänzt wird das Konzept durch einen Ort zum Stöbern, Entdecken und Verweilen – bewusst als persönlicher Raum, der zum Ausprobieren und Mitmachen einlädt.

Hinter dem Konzept steht die 28-jährige Osnabrückerin Laura Stattkus. Sie arbeitet als freie Theaterregisseurin und freischaffende Künstlerin und hat zudem einen gestalterischen Hintergrund mit Schwerpunkt Modedesign. Seit rund drei Jahren entwickelt und leitet sie kreative Workshops für private Veranstaltungen und Festivals. Im Zentrum ihrer Arbeit steht der Wunsch, kreative Prozesse zugänglich zu machen und Räume zu schaffen, in denen das Ausprobieren und der kreative Prozess wichtiger sind als Perfektion.

Das pop up quartier – initiiert, konzipiert und umgesetzt von der Marketing Osnabrück GmbH – bietet kreativen Köpfen eine Plattform, um ihre Produkte und Konzepte in der Innenstadt zu präsentieren. „Mit unserem pop up quartier schaffen wir Raum für frische Geschäftsideen und tragen aktiv zur Belebung der Osnabrücker Innenstadt bei. Projekte wie diese sind wichtige Bausteine, um Leerstand zu bekämpfen und die Attraktivität der Innenstadt zu steigern,“ erklärt Alexander Illenseer, Geschäftsführer der Marketing Osnabrück GmbH.

So entstehen in der Osnabrücker Innenstadt weiterhin temporäre Orte, die neue Perspektiven eröffnen, kreative Nutzungsmöglichkeiten erproben und die Vielfalt der Innenstadt sichtbar machen.

Das Kreativnest ist ab dem 17. Juli bis Ende Dezember in der Heger Straße 15 geöffnet. Am Eröffnungstag kann dort von 14:00 bis 20:00 Uhr gestöbert werden. Ansonsten sind die Öffnungszeiten mittwochs bis freitags von 13:00 bis 17:00 Uhr sowie samstags von 11:00 bis 14:00 Uhr. Workshops finden zusätzlich außerhalb der Öffnungszeiten statt und können individuell gebucht werden.

Über die Marketing Osnabrück GmbH:

Wir machen Osnabrück erlebbar! Als kreativer Motor hinter Großevents wie der Maiwoche, den Jahrmärkten und dem historischen Weihnachtsmarkt begeistern wir jährlich rund 2,5 Millionen Besuchende. In der OsnabrückHalle schaffen wir besondere Veranstaltungserlebnisse. In unserer Tourist Information erhalten Gäste alle wichtigen Informationen für ihren Aufenthalt. Wir vernetzen Einzelhandel, Gastronomie und Stadtverwaltung. So tragen wir zu einem lebendigen Stadtbild bei. Entdecken Sie mit uns ein Osnabrück, das alle in seinen Bann zieht.

Pressekontakt:

Julia Seitz
Marketing Osnabrück GmbH
Schlosswall 1-9
49074 Osnabrück
T 0541 323 3680
E citymanagement@marketingosnabrueck.de
www.marketingosnabrueck.de