

Pressemitteilung

Zwei neue Pop-ups für Osnabrück: FEINSIEBEN STUDIO und „reheaven“ starten im pop up quartier

Osnabrück, 16.05.2025 (sg) Zwei neue kreative Konzepte bereichern ab sofort die Osnabrücker Innenstadt: Mit dem FEINSIEBEN STUDIO und dem Secondhand-Label reheaven ziehen frische Ideen ins pop up quartier ein – eine Initiative der Marketing Osnabrück GmbH, die temporäre Flächen für junge Geschäftsideen bereitstellt und damit gezielt Innovation, Vielfalt und Lebendigkeit in die Innenstadt bringt.

Den Anfang macht reheaven: Ab Freitag, 16. Mai 2025, verwandelt sich die Fläche in der Großen Hamkenstraße 30 in der Kamp Promenade (ehemaliges Esprit) in ein modisches Pop-up-Erlebnis. Bis zum 13. Juni 2025 gibt es dort ausgewählte Vintage- und Secondhand-Fashion, kombiniert mit viel Persönlichkeit.

Hinter dem Store steht die 20-jährige Gründerin Kimberley Joleen Ellermann, Studentin der Medienkommunikation im letzten Semester. Ihr Ziel: einen Safe Space schaffen, in dem Mode mehr ist als Kleidung – nämlich Ausdruck von Freiheit, Mut und Selbstliebe.

„Mir wurde oft gesagt, ich sei overdressed – das Leben sei kein Laufsteg. Heute sehe ich das anders: Für mich ist Mode Freiheit, Spielplatz und manchmal auch Rüstung“, so Ellermann. „reheaven ist mein Liebesbrief an mein jüngeres Ich – und an alle, die sich zeigen wollen, wie sie sind.“

Der Store bietet ausgewählte Einzelstücke, unisex Mode, Y2K-Vibes, ein bisschen Glitzer – und Specials zur Eröffnung: von einer Hydepark-Party über italienische Parfums und Duftproben bis hin zu Popcorn und Drinks von Whobert for free.

Öffnungszeiten von reheaven: Montag bis Samstag, 11 bis 19 Uhr.

Am Samstag, 17. Mai 2025, eröffnet das FEINSIEBEN STUDIO in der Hakenstraße 3 von 10 bis 18 Uhr. Hier dreht sich alles um nachhaltige Mode, kreative Textilveredelung – und vor allem darum, selbst aktiv zu werden. Denn das Besondere: Die Mitmach-Angebote sind kein einmaliger Auftakt, sondern dauerhaft fester Bestandteil des Konzepts.

Das FEINSIEBEN STUDIO bringt Mode, Haltung und Kreativität unter ein Dach: Besucherinnen und Besucher können Kleidungsstücke der Labels OSNAmerch und KIDS FRITZ entdecken, eigene Teile individuell gestalten und regelmäßig an Live-Siebdruck-Aktionen teilnehmen. So wird der Store zu einem offenen Ort für alle, die Mode nicht nur konsumieren, sondern mitgestalten wollen.

Hinter dem Konzept stehen Julia Determann und Fred Glissmann. Gemeinsam wollen sie Mode zugänglicher, bewusster und persönlicher machen – mit Stil, aber ohne Kompromisse in Sachen Nachhaltigkeit. „Wir möchten Menschen befähigen, kreativ zu werden und Mode wieder persönlicher zu erleben“, sagt Julia Determann. „Es geht nicht um Trends, sondern um Ausdruck und Haltung.“

Das FEINSIEBEN STUDIO ist bis Ende des Jahres Teil des pop up quartiers. Die regulären Öffnungszeiten sind donnerstags und freitags von 12 bis 18 Uhr sowie samstags von 10 bis 18 Uhr.

„Mit dem pop up quartier schaffen wir flexible Räume für neue Ideen“, sagt Julia Tepker, Citymanagerin bei der Marketing Osnabrück GmbH. „Das FEINSIEBEN STUDIO steht exemplarisch für das, was wir uns wünschen: ein innovatives Konzept mit klarer Haltung, das Menschen aktiviert und zur Innenstadt zurückholt.“

Alexander Illenseer, Geschäftsführer der Marketing Osnabrück GmbH, ergänzt: „Leerstehende Ladenlokale bieten uns die Chance, neue Konzepte sichtbar zu machen und die Innenstadt lebendig zu halten. Mit dem pop up quartier setzen wir gezielt auf kreative Zwischennutzungen, die nicht nur Leerstand vermeiden, sondern echten Mehrwert für die Stadt schaffen – wirtschaftlich, kulturell und sozial. So gestalten wir Osnabrück gemeinsam zukunftsfähig.“

Über das pop up quartier

Das pop up quartier (puq) ist eine Initiative der Marketing Osnabrück GmbH. Ziel ist es, temporär verfügbare Ladenflächen mit Leben zu füllen – durch kreative Geschäftsideen, kulturelle Formate oder besondere Produkte. Die wechselnden Konzepte bringen Abwechslung in den Stadtraum und zeigen, wie spannend Osnabrücks Innenstadt sein kann. Weitere Informationen unter www.popupquartier.de.

Über die Marketing Osnabrück GmbH:

Wir machen Osnabrück erlebbar! Als kreativer Motor hinter Großevents wie der Maiwoche, den Jahrmärkten und dem historischen Weihnachtsmarkt zaubern wir jährlich Lächeln auf 2,5 Millionen Gesichter. In der OsnabrückHalle inszenieren wir unvergessliche Momente, während unsere Tourist Information Besuchenden den Schlüssel zur Stadt überreicht. Gleichzeitig sind wir der Knotenpunkt, an dem sich die Fäden von Einzelhandel, Gastronomie und Stadtverwaltung zu einem lebendigen Stadtbild verweben. Entdecken Sie mit uns ein Osnabrück, das alle in seinen Bann ziehen wird! Und nicht vergessen: Schon jetzt den **Tag der Niedersachsen** vormerken – **vom 29. bis 31. August 2025** wird Osnabrück zum Mittelpunkt eines einzigartigen Landesfests.

Pressekontakt:

Stephan Gerecht
Marketing Osnabrück GmbH
Schlosswall 1-9
49074 Osnabrück
T 0541 323 2679
E s.gerecht@marketingosnabrueck.de
www.marketingosnabrueck.de