

Pressemitteilung

Innovative Konzepte und regionale Produkte: Temporäre Schaufensterflächen in der Theaterpassage neu besetzt

Osnabrück, 02.12.2024 (jk) – Im Rahmen des pop up quartiers präsentieren gerade vier regionale Unternehmen aus dem Netzwerk „Typisch Osnabrück“ ihre innovativen Produkte in einem Schaufenster in der Theaterpassage. Das pop up quartier, welches von der Marketing Osnabrück GmbH initiiert, konzipiert und umgesetzt wurde, bietet nicht nur Raum für kreative Geschäftsideen, sondern trägt auch aktiv dazu bei, den Leerstand in der Innenstadt zu reduzieren.

Bereits im vergangenen Jahr wurde im Rahmen des pop up quartiers ein Schaufenster in der Theaterpassage von vier regionalen Produzierenden gestaltet. Die Idee, temporäre Flächen für kreative und wirtschaftliche Innovationen zu nutzen, hat sich dabei bewährt. Nun ist das Schaufenster erneut mit neuen Produzentinnen und Produzenten aus der Region belegt. Diese gehören ebenfalls dem Netzwerk „Typisch Osnabrück“ an, das von der Wirtschaftsförderung Osnabrück betreut wird. Das Netzwerk vereint sowohl junge Händlerinnen und Händler mit frischen Geschäftsideen als auch etablierte Unternehmen, die den Einzelhandel in Osnabrück seit Jahrzehnten prägen. Ziel bleibt es, die heimische Wirtschaft zu stärken und die Besonderheiten hervorzuheben, die Osnabrück als Standort einzigartig machen. Im aktuellen Schaufensterprojekt in der Theaterpassage werden innovative Produkte und Ideen aus der Region vorgestellt. Zwei Produzenten aus dem letzten Jahr sind wieder mit dabei:

Christoph Hoeltke präsentiert mit seinem Unternehmen „**Green Mundo**“ nachhaltig erzeugtes Saatgut, das mit einer speziellen Nährstoffbeschichtung versehen ist. Diese umweltfreundliche und innovative Idee unterstützt eine bewusste und nachhaltige Landwirtschaft. **Malte Hins**, Industrial Designer aus Osnabrück, zeigt seine handgefertigten Einzelstücke aus Holz und Textil. Seine Arbeiten legen besonderen Wert auf das Zusammenspiel von Form, Funktion und Material.

Neu vertreten ist das Unternehmen „Pömm“, das sich auf die Herstellung von handgefertigtem Apfelschaumwein spezialisiert hat. Die Verwendung von Streuobstäpfeln und die traditionelle Methode der Flaschengärung verleihen dem Produkt eine fruchtige Spritzigkeit und unterstreichen die Werte Regionalität und Nachhaltigkeit. Ebenfalls neu dabei ist „StoffOS“, ein Label, das natürliche Bio-Stofftaschentücher herstellt. Diese besonders weichen Taschentücher aus handgeernteter Bio-Baumwolle aus Indien stehen für Hautfreundlichkeit und Umweltschutz. Sie sind nicht nur ideal für den täglichen Gebrauch, sondern auch perfekt für die sanfte Babypflege geeignet.

Chiara Bünker, Citymanagerin der Marketing Osnabrück GmbH, zeigt sich begeistert von der Vielfalt der präsentierten Produkte. „Die kreativen und einzigartigen Ideen, die im Schaufenster in der Theaterpassage zu sehen sind, spiegeln die innovative Kraft unserer Stadt wider. Wir freuen uns sehr, mit dem Netzwerk „Typisch Osnabrück“ ein weiteres Mal starke Partnerinnen und Partner an unserer Seite zu haben.“ Interessierte können sich über das Bewerbungsformular auf der Website www.popupquartier.de/bewerbung oder per E-Mail an citymanagement@marketingosnabrueck.de bewerben.

Über die Marketing Osnabrück GmbH:

Wir machen Osnabrück erlebbar! Als kreativer Motor hinter Großevents wie der Maiwoche, den Jahrmärkten und dem historischen Weihnachtsmarkt zaubern wir jährlich Lächeln auf 2,5 Millionen Gesichter. In der OsnabrückHalle inszenieren wir unvergessliche Momente, während unsere Tourist Information Besuchenden den Schlüssel zur Stadt überreicht. Gleichzeitig sind wir der Knotenpunkt, an dem sich die Fäden von Einzelhandel, Gastronomie und Stadtverwaltung zu einem lebendigen Stadtbild verweben. Entdecken Sie mit uns ein Osnabrück, das alle in seinen Bann ziehen wird!

Pressekontakt:

Julia Krämer
Marketing Osnabrück GmbH
Schlosswall 1-9
49074 Osnabrück
T 0541.323 3268



E j.kraemer@marketingosnabrueck.de
www.marketingosnabrueck.de